

Programme: M. A. (French)

Course Code: FRO-112

Title of the Course: - Multimedia for Foreign Language Acquisition
(Multimédia et didactique des Langues Étrangères)

Number of Credits: 4

Effective from AY: 2018-19

<u>Prerequisites for the course:</u>	Bonne connaissance du français	
<u>Objective:</u>	Ce cours porte sur la présentation de différents environnements techno-pédagogiques actuels et de leurs usages: présentation d'exemples, historique, concepts, usages pédagogiques, avantages et inconvénients, etc. Dans ce cours, les étudiants apprendront comment exploiter les ressources multimédia afin d'intégrer les TICE dans la pratique pédagogique.	
<u>Content:</u>	<p>1. Les ressources multimédias -. Le dispositif d'apprentissage médiatisé- L'apprentissage médiatisé d'une langue étrangère- . Une approche culturelle de la langue étrangère - Une double perspective pour la conception - La place de la technologie- Technologie et didactique des langues</p> <p>2. Création des scénarios multimédias - Prise en compte d'objectifs institutionnels -Compétences attendues et usages réels Les sites internet et les ressources en ligne- Types de sites - La cartographie du site - Définition de la tâche - Simulation et jeu –Le choix des documents- Création d'un scénario multimédia- Conséquences didactiques</p> <p>3. Exploitation des documents multimédias dans une classe- les images- les bandes sonores- chansons/publicités/dialogues/ textes- les clips vidéos- les films</p>	12hours 24hours 12hours
<u>Pedagogy:</u>	Teaching methods and syllabus are based on the introduction of students to principles of autonomous and self-directed learning and LSP methodologies. This module will contain LSP in various media and forms of presentation (oral: lectures; audio-visual: TV, video; ICT: Internet, CD-ROMs). Independent work (group and individual). Exercises in task setting and fulfilling.	
<u>References/ Readings</u>	1. ANNOOT, E. (1996) Les formateurs aux nouvelles technologies: le sens du changement. Paris, OPHYRUS.	

	<ol style="list-style-type: none"> 2. CRINON, J., MANGENOT, F. e GEORGET, P. (2002) « Communication écrite, collaboration et apprentissage » in LEGROS, D. et CRINON, J. Psychologie des apprentissages multimédias. Armand Colin, Paris. 3. GUICHON, N. (2006) Langues et TICE. Méthodologie de conception multimédia. Paris, OPHRYS. 4. HIRSCHSPRUNG, N. (2005). Apprendre à enseigner avec le multimédia. Paris, Hachette. 5. LANCIEN, T. (coord.) (2000) Multimédia : les mutations du texte. Lyon. ENS Editions. 6. LANCIEN, T. (1998) Le multimédia. Paris, CLE International. 7. Le Français dans le monde. Recherches et application. Revue de la FIPF, numéro spécial : Apprentissages des langues et technologies : usages en émergence. Paris : 2002. 8. MANGENOT, F. (2006) Internet et la classe de langue. Paris, CLE International. 9. NARCY-COMBES, J.-P. (2005) Didactiques des langues et TIC : vers une recherche-action responsable. Paris, OPHRYS. 10. PIETRARÓIA, C.C. (2001) “Lire et faire lire avec Internet” in Synergies Brésil. Revue de Didactologie des langues-cultures, no. 2, São Paulo, Didier. 11. SPRENGER, R. (2002). Internet et les cl@sses de l@ngues. Paris, OPHRYS. 	
<p><u>Learning Outcomes</u></p>	<p>A la fin de ce cours, l'étudiant sera capable</p> <ul style="list-style-type: none"> -de comprendre le rôle de la technologie dans l'apprentissage du français. -d'utiliser des ressources d'apprentissage et des technologies adéquates - d'exploiter des documents multimédias - de créer des séquences pédagogiques 	

