

Programme: M.A. (Konkani)

Course Code: KKO 418

Title of the Course: संपर्क माध्यमाचो अभ्यास
Media Study

Number of Credits: 02

Effective from AY: 2018-19

<u>Prerequisites for the course:</u>	1. विद्यार्थ्यांक मिडियाचें स्वरूप कळचें मिडिया खातीर लेखन/ कळचें विद्यार्थ्यांक मिडीयाचें गिन्यान आसचें	
<u>Objective:</u>	- विद्यार्थ्यांक भासविज्ञानीक क्षेत्र वावराची वळख जावची आनी क्षेत्र वावराच्यो पद्दती वापरून कोंकणी भाशे संदर्भांत क्षेत्र वावर जावचो	
		वरां
<u>Content:</u>	1. मिडिया: संकल्पना आनी व्याख्या 2. प्रिंट मिडिया: खबरांपत्रां, नेमाळीं 3. इलेक्ट्रॉनिक मिडिया अ. इ-खबरांपत्रां, नेमाळीं/ इ-पत्रकारिता आ. दृक-श्राव्य -रिकॉर्डिंग, इ. मल्टिमिडिया सादरीकरणां ई. टी. व्ही./ दूरदर्शन आनी हेर टी. व्ही. चॅनल्स उ. रेडियो एं. टेलिफोन आनी टेलिकम्युनिकेशन ओ. मोबायल आनी व्हाट्सॅप औ. इंटरनेट अं. मूक 4. प्रिंट मिडिया/ इलेक्ट्रॉनिक मिडिया संदर्भांत प्रत्यक्ष काम	02 06 12 04
	वट्ट	24
<u>Pedagogy:</u>	व्याख्यानां, tutorials, lab sessions, e-sources, स्वाध्याय, सादरीकरण, गटचर्चा	
<u>References/Reading:</u>	1. कोंकणी विश्वकोश, भाग 1, संपादक दो. मनोहरराय सरदेसाय, गोंय विश्वविद्यालय, 1999)	

	2. राधेश्याम शर्मा, संपा. जनसंचार हरियाणा साहित्य अकादेमी, चण्डीगढ़, 1988. 3. Desmond A. D' Abreo. <i>Mass Media and You</i>, Bangalore: St. Paul Press Training School, 1994. 4. Alyque Padamsee, <i>My Exciting Years in Theatre and Advertising</i> Penguin Books. 5. Ordinary People and the Media: The deurotic turn SALE pub, ltd, California, London, India, 2010. 6. Voice of the people: Communication for Social changes, Culture & Communication, Madras, 1990.	
<u>Learning Outcomes:</u>	1. विद्यार्थ्यांक मिडियाचें स्वरूप कळटा 2. विविध मिडिया खातीर लेखन कशे करचे तें कळटा	