



**GOA UNIVERSITY
DEPARTMENT OF MARATHI**

Course code: MRO- 211

**Title of the course: व्यावसायिक मराठी
(Professional Marathi)**

Number of credits:4 Number of hours: 48

Marks: 100 w. e. f. 2018-2019

आवश्यकता	मराठी भाषेचा उपयोग सातत्याने विविध व्यवसायात होत आहे. आधुनिक तंत्रज्ञान व व्यवसायानुरूप भाषाध्यन आवश्यक आहे.
उद्दिष्टे	विद्यार्थ्यांची भाषा लेखन, टंकलेखन व उच्चारण सक्षमता सुयोग्य बनवणे. विद्यार्थ्यांना भाषाविषयक आधुनिक तंत्रज्ञान यांचा परिचय करून देणे.
अभ्यासक्रम	श्रेयांकन एक : व्यावसायिक मराठी : संकल्पना, स्वरूप, महत्त्व व आवश्यकता श्रेयांकन दोन : मराठी भाषा आणि आधुनिक तंत्रज्ञान: परिचय व प्रात्यक्षिक मुद्रण : शुद्धलेखन नियम, समास, संगणकावर टंकलेखन लिप्यंतर, मुद्रितशोधन, विरामचिन्हे श्रेयांकन तीन : मराठी उच्चार : स्वर, व्यंजन, महाप्राण, अनुनासिक यांचे योग्य उच्चारण ध्वनीमुद्रण : परिचय व प्रात्यक्षिक श्रेयांकन चार : डिजिटल मिडीया : परिचय व प्रात्यक्षिक 1. Wiki, Blog, Vlog, Word press, E-Book 2. Power point presentation 3. Google Apps: Translation, Transcript. 4. Voice over, Video documentation, Video Editing.
अध्ययन पध्दती	व्याख्यान, पावर पॉईंट सादरीकरण, प्रात्यक्षिक
संदर्भ ग्रंथ	१. ढवण, ग. शं, शुद्धलेखन पुस्तिका, सचिन प्रकाशन, सातारा. २. वाळंबे, मो. रा, सुगम मराठी व्याकरण, नितिन प्रकाशन, पुणे. ३. जोशी, चंद्रहास, मराठी लेखन दर्शन, मेहता पब्लिकेशन हाऊस, पुणे. ४. मराठी भाषा उगम आणि विकास, मेहता पब्लिकेशन हाऊस, पुणे. ५. लांडगे, संजय, उपयोजित मराठी, दिलीपराज प्रकाशन, पुणे. ६. पाटील, आनंद, सृजनात्मक लेखन, पद्मगंधा प्रकाशन, पुणे. ७. भुर्के, शाम, सभेत कसे बोलावे, मेहता पब्लिशिंग हाऊस, पुणे. ८. परुळेकर, आशा, संभाषण चातुर्य, उन्मेष प्रकाशन, पुणे. ९. केळकर, अशोक, वैखरी, मॅजिस्टिक प्रकाशन, मुंबई. १०. सारंग, विलास, सर्जनशोध आणि लिहिता लेखक, मौज प्रकाशन, मुंबई. ११. भागवत, यशोदा, बोलका कॅमेरा, मौज प्रकाशन, मुंबई. १२. जोशी, श्रीपाद, संवादशास्त्र, संभव प्रकाशन, नागपूर १३. अकलुजकर, प्रसन्नकुमार, फिचर रायटिंग, श्रीविद्या प्रकाशन, पुणे. १४. पीज, अॅलेज, लोकव्यवहार कौशल्ये, अनु. टोकेकर, विदूला, Please International Pty Ltd, Australia.