

GOA UNIVERSITY
Department of French and Francophone Studies
Syllabus of M.A. French Programme as per CBCS

Programme: M. A. (French)

Course Code: FRO-119

Title of the Course: French for
 Tourism and Hospitality (Français du
 Tourisme et de l'hôtellerie)

Number of Credits: 4

Effective from AY: 2018-19

<u>Prerequisites for the course:</u>	Bonne connaissance du français	
<u>Objective:</u>	Le Français du tourisme permet : - l'enrichissement et le perfectionnement des compétences communicatives professionnelles dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie à travers la présentation de nombreux documents écrits et oraux; - le développement de stratégies de travail en autonomie ou en groupe pour réaliser des tâches concrètes grâce à des mises en situation et à des activités variées..	
<u>Content:</u>	<p>1. Découvrir le monde du tourisme - les acteurs, les métiers, les lieux. Le marché du travail</p> <p>2. Accueillir et assister le touriste- L'accueil et l'assistance, les transports, les horaires, les programmes, l'hôtellerie, la restauration, la gastronomie</p> <p>3. Concevoir un produit touristique- L'offre d'itinéraires, d'excursions, de circuits. l'offre d'animations culturelles et de loisirs, l'offre d'hébergement et de restauration.</p> <p>4. Assurer la vente et l'après-vente, la vente des prestations et des services, le paiement ,les réclamations</p> <p>5. Promouvoir le produit et fidéliser le client - Promouvoir l'entreprise, son image, ses produits, connaître et faire connaître le pays, fidéliser le client</p>	<p>12hours</p> <p>12hours</p> <p>12hours</p> <p>6hours</p> <p>6hours</p>
<u>Pedagogy:</u>	Teaching methods and syllabus are based on the introduction of students to principles of autonomous and self-directed learning and	

	LSP methodologies. This module will contain LSP in various media and forms of presentation (oral: lectures; audio-visual: TV, video; ICT: Internet, CD-ROMs). Independent work (group and individual). Exercises in task setting and fulfilling.	
<u>References/ Readings</u>	<p>-CALMY Anne Marie, Le Français du Tourisme, Hachette, Paris 2004</p> <p>- CORBEAU S et al.Hôtellerie-restauration.com : Méthode de français professionnel de l'hôtellerie et de la restauration,CLE,Paris,2006</p> <p>- DESCOTES-GENON C, E ,Service Compris,Pratique du Français de l'Hotellerie et de la restauration et de la cuisine</p> <p>Sitographie Le journal de l'éco-tourisme http://www.lejournaldelecotourisme.com/ Voyageons autrement : http://www.voyageons-autrement.com/index/tourisme-durable.html Voyages pour la planète : http://www.voyagespourlaplanete.com/ Page Facebook du tourisme durable : http://www.facebook.com/Tourisme.Durable La cité de la culture et du tourisme durable : http://www.cctd.eu/ Association Agir pour un tourisme responsable : http://www.tourisme-responsable.org/ Trophées du tourisme responsable : http://www.tropheesdutourismeresponsable.com/ TER durable, la lettre des professionnels du tourisme durable : http://www.terdurable.com/ ETourisme et tourisme durable francophone : http://etourismedurable.org/ The international ecotourism society : http://www.ecotourism.org/ Tourism Vision : http://www.tourism-vision.com/ Tourisme autrement : http://www.tourisme-autrement.be/</p>	
<u>Learning Outcomes</u>	<p>A la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de</p> <ul style="list-style-type: none"> -créer et proposer des circuits touristiques -faire une réservation de voyage, hôtelier -répondre à une demande d'information d'un client -rédiger une fiche d'informations générales sur son pays, à l'usage des visiteurs étrangers -accueillir et installer le client dans sa chambre, expliquer les conditions de réservation, faire modifier ou annuler une réservation (individuel ou groupe) -accueillir et installer le client (individuel ou groupe) à la table, - prendre la commande du ou des clients,, - proposer des menus spéciaux ou personnalisés (groupe, forfait, enfants, régimes alimentaires) 	