

India-América Latina

Relación comercial e inversión

India-Latin America: Trade and investment relationship

Sadcidi Zerpa de Hurtado
Aparajita Gangopadhyay
Alberto José Hurtado Briceño
Editores



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
VENEZUELA



Grupo de Estudios
Económicos
sobre Asia

ula

Universidad de Los Andes
Grupo de Estudios Económicos sobre Asia





India-América Latina:

Relación comercial e inversión

India-Latin America:

Trade and investment relationship







India-América Latina:

Relación comercial e inversión

India–Latin America: Trade and investment relationship

Sadcidi Zerpa de Hurtado

Aparajita Gangopadhyay

Alberto José Hurtado Briceño

Editores



Grupo de Estudios Económicos sobre Asia
Universidad de Los Andes

India-América Latina: Relación comercial e inversión
India–Latin America: Trade and investment relationship

© Sadcidi Zerpa de Hurtado
Aparajita Gangopadhyay
Alberto José Hurtado Briceño
Editores

1^{ra} Edición, 2021

Grupo de Estudios Económicos sobre Asia
Universidad de Los Andes

© Para esta edición

Prachi Agarwal
Nanno Mulder
Aravind Krishnan
Paridhi Pardeshi
Hari Seshasayee
Devika Misra
Alberto José Hurtado Briceño
Sadcidi Zerpa de Hurtado
Soraya Caro Vargas
Francisco Daniel Trejos-Mateus
Paola Andrea Baroni
Tamara Spagnolo
Karol Stefany Rojas Tole
Karen Lorena Gutiérrez Masmela
Saul Martínez González
Ramón Alonso Dugarte Rangel
Francisco Javier Haro Navejas
Raquel Isamara León
Aparaajita Pandey

Hecho el depósito de Ley

Depósito legal: ME2021000274

E-Book: ME2021000276

ISBN: 978-980-11-2048-3

E-Book: 978-980-11-2049-0

Imágenes internas:

www.pixabay.com

Cuidado de los textos:

Sadcidi Zerpa de Hurtado
Aparajita Gangopadhyay
Alberto José Hurtado Briceño

Diseño y cuidado digital

José Gregorio Vásquez

Edición digital, 2021

La presente publicación fue evaluada y aprobada por el Dr. Manuel Gonzalo, Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina, y el Dr. Juan Miguel Massot, Universidad del Salvador, Argentina.



Contenido

Prólogo	11
Florencia Rubiolo	
Presentación	17
Hernán Lucena Molero	
Introducción	25
Sadcidi Zerpa de Hurtado	
Aparajita Gangopadhyay	
Alberto José Hurtado Briceño	
Capítulo 1	
IT enabled services supply and trade between India and Latin America and its potential contribution to recovery	37
Prachi Agarwal	
Nanno Mulder	
Aravind Krishnan	
Paridhi Pardeshi	

Capítulo 2	
India and Latin America in the global automotive value chain	69
Hari Seshasayee	
Capítulo 3	
The facets of India-Latin America relationship: Role of energy cooperation	91
Devika Misra	
Capítulo 4	
India-América Latina: Evidencia de convergencia económica y comercial	119
Alberto José Hurtado Briceño Sadcidi Zerpa de Hurtado	
Capítulo 5	
¿Cómo atraer inversión desde India a los países de la Alianza del Pacífico? Recomendaciones a las Agencias de Promoción de Inversión	145
Soraya Caro Vargas Francisco Daniel Trejos-Mateus	
Capítulo 6	
La estrategia comercial de Argentina hacia India: Objetivos, acciones y resultados	179
Paola Andrea Baroni	
Capítulo 7	
En camino hacia la consolidación de las relaciones entre Chile e India	207
Tamara Spagnolo	

Capítulo 8

Colombia-India: Análisis de la relación comercial (2000-2019)	229
--	-----

Karol Stefany Rojas Tole

Alberto José Hurtado Briceño

Capítulo 9

Análisis comparativo de la banca digital en Colombia e India: Una primera mirada	253
---	-----

Karen Lorena Gutiérrez Masmela

Alberto José Hurtado Briceño

Capítulo 10

Autosuficiencia alimentaria y pobreza rural en México e India. Una aproximación	281
--	-----

Saul Martínez González

Capítulo 11

Las necesidades energéticas de India y su relación comercial con Venezuela (2019-2020)	311
---	-----

Ramón Alonso Dugarte Rangel

Capítulo 12

India-América Latina, relaciones diferenciadas y posibilidades para salir del ensimismamiento indio	343
--	-----

Francisco Javier Haro Navejas

Raquel Isamara León

Capítulo 13

India-Latin America: A future of opportunities	373
--	-----

Aparaajita Pandey

Epílogo

India - Latin America and the Caribbean:

From cultivating indifferences to building synergies

393

Aparajita Gangopadhyay

Resúmenes – Abstracts

405

Acerca de los autores

419

Resúmenes – Abstracts



Resumen: Este libro tiene por objetivo analizar la relación comercial y de inversión entre India y América Latina. Para ello se desarrollan trece capítulos donde se analizan las relaciones actuales, se reconocen los vínculos sostenibles, y se presentan las nuevas oportunidades de cooperación entre el país asiático y la región latinoamericana. En este orden, el vínculo comercial y de inversión entre India y América Latina constituye una oportunidad para impulsar encadenamientos productivos mediante el desarrollo de nuevas estrategias de internacionalización empresarial, promover la solidaridad sur-sur asignando un mayor rol a India en el marco de la integración regional latinoamericana, lograr soluciones colaborativas a los problemas locales, diversificar socios comerciales, intercambiar experiencias en el uso de nuevas tecnológicas y promover una mayor inversión en innovación, investigación y desarrollo tecnológico. Aspectos fundamentales para consolidar una relación dinámica que facilite el crecimiento económico en un contexto de fraternidad, libertad y beneficio mutuo.

Palabras clave: India, América Latina, economía, inversión extranjera, comercio internacional.

Abstract: The purpose of this book is to analyze the trade and investment relationship between India and Latin America. To this end, thirteen chapters analyze current relations, recognize sustainable links, and present new opportunities for cooperation between the Asian country and the Latin American region. In this order, the trade and investment link between India and Latin America constitutes an opportunity to promote productive linkages through the development of new business internationalization strategies, promote South-South solidarity by assigning a greater role to India in Latin American regional integration, achieve collaborative solutions to local problems, diversify trade partners, exchange experiences in the use of new technologies and promote greater investment in innovation, research and technological development. These are fundamental aspects to consolidate a dynamic relationship that facilitates economic growth in a context of fraternity, freedom and mutual benefit.

Keywords: India, Latin America, economics, foreign investment, international trade.

Capítulo 1

IT enabled services supply and trade between India and Latin America and its potential contribution to recovery

Prachi Agarwal, Nanno Mulder,
Aravind Krishnan, and Paridhi Pardeshi

Abstract: The COVID-19 pandemic has disrupted global economic activity and trade in goods and services, with the exception of the IT enabled services sector that has accelerated the adoption of technology-based solutions as well as highlighted the importance of e-commerce. Data reveals the importance of the IT enabled services sector in India's trade and investment relations with Latin America. While the pandemic has posed several challenges faced by firms in conducting business, it has also presented opportunities to increase in bilateral trade and investment between the two regions in IT-enabled services. This can help foster collaborative solutions to boost post-pandemic recovery of their respective IT sectors.

Keywords: IT-enabled services, COVID-19 pandemic, India-Latin America relations, trade in services

Resumen: La pandemia del COVID-19 ha perturbado la actividad económica mundial y el comercio de bienes y servicios, con la excepción del sector de los servicios habilitados por las TIC, que ha acelerado la adopción de soluciones basadas en la tecnología y ha incrementado la importancia del comercio electrónico. Los datos revelan la importancia del sector de los servicios habilitados por las TIC en las relaciones comerciales y de inversión de India con América Latina. Si bien la pandemia ha planteado varios retos a las empresas a la hora de hacer negocios, también ha presentado oportunidades para aumentar el comercio bilateral y la inversión entre las dos regiones en servicios habilitados por las TIC. Esto puede ayudar a fomentar soluciones colaborativas que impulsen la recuperación pospandemia de sus respectivos sectores TIC.

Palabras clave: TIC, pandemia COVID-19, relaciones India-América Latina, comercio de servicios.

Capítulo 2

India and Latin America in the global automotive value chain

Hari Seshasayee

Abstract: As major producers of cars, auto parts and motorcycles, it is natural that India and Latin America find synergies to work together in this industry, as is evident in the slew of manufacturing plants that Indian automotive companies have invested in Latin American countries like Mexico, Brazil and Colombia, and

the handful of automotive companies from Latin America with manufacturing plants in India. There remains much potential for more cross-border investment, including more Latin American investment in India's automotive value chains. This chapter examines the current trade and investment relationship between India and the Latin American region in the automotive sector, and also analyses the long-term impact on the global automotive value chain.

Keywords: India, Latin America, automotive, motorcycles, global value chain.

Resumen: Como grandes productores de automóviles, autopartes y motocicletas, es natural que India y América Latina encuentren sinergias para trabajar juntos en esta industria, como es evidente en la gran cantidad de plantas de fabricación que las empresas automotrices indias han invertido en países latinoamericanos como México, Brasil y Colombia, y el puñado de empresas automotrices de América Latina con plantas de fabricación en India. Queda mucho potencial para más inversiones transfronterizas, incluyendo más inversiones latinoamericanas en las cadenas de valor de la industria automotriz en India. Este capítulo examina la actual relación comercial y de inversión entre India y la región latinoamericana en el sector automotriz, y también analiza el impacto a largo plazo en la cadena de valor mundial de la automoción.

Palabras clave: India, América Latina, automóviles, motocicletas, cadena global de valor.

Capítulo 3

The facets of India-Latin America relationship: Role of energy cooperation

Devika Misra

Abstract: India-Latin America engagement has revolved around the idea of south-south solidarity, a fact that continues to be of great importance even today. However, with the turn of the century, the relationship has been marked by pronouncements of its potential. Even as trade has grown and business relationships improved, the numbers do not explain these pronouncements of potential. It begs to be asked then, what are the factors that prompt analysts to continue to stress this *potential*? The answer lies in the historical resource richness of Latin America. The ever-growing character of Indian economy underlines the expectation of growing demand for resources and search for energy security. This chapter studies India's energy interests in LAC. It situates these investments in the historical context of social, political and economic relations between the two and projections for the future trajectory of the relationship in a post-pandemic world.

Keywords: India, Latin America, energy cooperation, Indian foreign policy, south-south cooperation.

Resumen: El compromiso entre India y América Latina ha girado en torno a la idea de la solidaridad sur-sur, una faceta que sigue siendo de gran importancia en la actualidad. Sin embargo, con el cambio de siglo, la relación ha estado marcada por los pronunciamientos sobre su potencial. Incluso, cuando el comercio ha crecido y las relaciones comerciales han mejorado, las cifras no explican estos pronunciamientos sobre el potencial. Cabe preguntarse entonces cuáles son los factores que llevan a los analistas a seguir insistiendo en este *potencial*. La respuesta está en la riqueza histórica de recursos de América Latina. El carácter siempre creciente de la economía india subraya la expectativa de mayor demanda de recursos y la búsqueda de seguridad energética. Este capítulo estudia los intereses energéticos de India en América Latina. Sitúa estas inversiones en el contexto histórico de las relaciones sociales, políticas y económicas entre ambos y proyecta la trayectoria futura de la relación en un mundo pospandemia.

Palabras clave: India, América Latina, cooperación energética, política exterior, cooperación sur-sur.

Capítulo 4

India-América Latina: Evidencia de convergencia económica y comercial

Alberto José Hurtado Briceño
Sadcidi Zerpa de Hurtado

Resumen: La convergencia económica y comercial es un proceso a través del cual grupos de países pueden avanzar hacia la integración plena, ajustando con anterioridad las variables económicas que condicionan la estabilidad y las bases del comercio internacional. Es decir, el primer paso para avanzar hacia objetivos de complementariedad comercial y metas de mayor integración regional. Este capítulo tiene por objetivo analizar la convergencia económica y comercial entre la economía de India y las economías latinoamericanas agrupadas en los cuatro acuerdos de integración activos en la región: el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), la Comunidad Andina (CAN), el Mercado Común del Sur (Mercosur) y la Alianza del Pacífico. Para ello se estima el Índice de Convergencia Económica (ICE) y se analizan las correlaciones entre los principales agregados macroeconómicos. Los resultados muestran las economías latinoamericanas que tienen mayor convergencia y amplia complementariedad comercial con India.

Palabras claves: India, América Latina, economía, comercio, inversión.

Abstract: Economic and trade convergence is a process through which groups of countries can move towards full integration by adjusting in advance the economic variables that condition the international trade. In other words, it is the first step towards trade complementarity objectives and goals of greater regional integration. The purpose of this chapter is to analyze the economic and trade convergence between the Indian economy and the Latin American econo-

mies; grouped in the four integration agreements active in the region: the Central American Integration System (SICA), the Andean Community (CAN), the Southern Common Market (Mercosur) and the Pacific Alliance. For this purpose, the Economic Convergence Index (ECI) is estimated and the correlations between the main macroeconomic aggregates are analyzed. The results show which Latin American economies have the greatest convergence and broad trade complementarity with India.

Keywords: India, Latin America, economics, trade, investment.

Capítulo 5

¿Cómo atraer inversión desde India a los países de la Alianza del Pacífico? Recomendaciones a las Agencias de Promoción de Inversión

Soraya Caro Vargas

Francisco Daniel Trejos-Mateus

Resumen: La escasa investigación sobre la operación de las Agencias de Promoción de Inversión (API), dificulta reacciones rápidas de parte de los gobiernos ante, por ejemplo, la aparición de inversores no tradicionales, que rompen con los paradigmas teóricos propuestos. Conscientes de esta preocupación, este capítulo se enfocó en verificar la relevancia de la profundización económica entre India y la Alianza del Pacífico (AP) por medio de, primero, la caracterización de la evolución de la Inversión Extranjera Directa (IED) de India al mundo; segundo, el análisis comparado de las dinámicas de los flujos de IED india entre la AP y América Latina; tercero, la identificación de variables de salida y atracción de IED desde el país asiático; y, cuarto, la pertinencia de estrategias diseñadas al interior de AP para cumplir sus objetivos de aproximación con India.

Palabras clave: India, América Latina, inversión extranjera directa, agencias de promoción de inversión, integración.

Abstract: The scarce research on the operation of Investment Promotion Agencies (IPAs) makes it difficult for governments to react quickly to, for example, the emergence of non-traditional investors that break with the proposed theoretical paradigms. Aware of this concern, this chapter focused on verifying the relevance of economic deepening between India and the Pacific Alliance (PA) by, first, characterizing the evolution of Foreign Direct Investment (FDI) from India to the world; second, the comparative analysis of the dynamics of Indian FDI flows between the PA and Latin America; third, the identification of variables of outward and inward FDI attraction from the Asian country; and fourth, the relevance of strategies designed within the PA to meet its objectives of rapprochement with India.

Keywords: India, Latin America, foreign direct investment, investment promotion agencies, integration.

Capítulo 6

La estrategia comercial de Argentina hacia India: Objetivos, acciones y resultados

Paola Andrea Baroni

Resumen: En el siglo XXI, Asia se posiciona como una alternativa para la diversificación de socios comerciales y para una inserción internacional más autónoma de los Estados intermedios como Argentina. La región asiática adquirió relevancia de forma gradual en la agenda externa argentina, y la política exterior hacia dicho destino tuvo un fuerte tinte económico-comercial, siendo los vínculos con India un ejemplo de ello. Aunque se observa un significativo incremento del comercio bilateral, éste, junto a las inversiones recíprocas, están por debajo de su potencial. Para comprender esta situación, el objetivo del capítulo es caracterizar la política comercial externa argentina hacia India en el periodo 2003-2019. Para ello, se analizan los objetivos, las acciones llevadas a cabo —identificando posibilidades y obstáculos—, y los resultados obtenidos.

Palabras clave: Argentina, India, política comercial externa, oportunidades, obstáculos.

Abstract: In the 21st century, Asia has positioned itself as an alternative for the diversification of trade partners and for a more autonomous international insertion of intermediate States such as Argentina. The Asian region gradually gained relevance in the Argentine foreign agenda, and foreign policy towards this destination had a strong economic-commercial dye, being the links with India an example of this. Although there has been a significant increase in bilateral trade, this, together with reciprocal investments, are below their potential. In order to understand this situation, the objective of this chapter is to characterize Argentina's foreign trade policy towards India in the period 2003-2019. For this purpose, the objectives, the actions carried out —identifying possibilities and obstacles—, and the results obtained are analyzed.

Keywords: Argentina, India, foreign trade policy, opportunities, obstacles.

Capítulo 7

En camino hacia la consolidación de las relaciones entre Chile e India

Tamara Spagnolo

Resumen: La estrategia de inserción internacional de Chile muestra continuidades a lo largo de los años, combinando apertura unilateral y regionalismo abierto, y un especial acercamiento a la región asiática. En el marco de la ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial entre Chile e India, que entró en vigor en 2007, las relaciones económicas y políticas están camino hacia una profundiza-

ción sin precedentes. El objetivo del presente capítulo es hacer un análisis de los vínculos de Chile con India, concentrando la atención en los aspectos comerciales y políticos, además, en las oportunidades que presentan sectores claves como el farmacéutico, el de alimentos y bebidas, y la ciencia, tecnología e innovación.

Palabras clave: Chile, India, comercio internacional, tecnología, regionalismo abierto.

Abstract: Chile's current international insertion strategy shows continuities over the years, combining unilateral openness and open regionalism, with a special approach to the Asian region. In the framework of the expansion of the Partial Scope Agreement between Chile and India, which entered into force in 2007, economic and political relations are on the way to an unprecedented deepening. The objective of this chapter is to analyze Chile's ties with India, concentrating attention on commercial and political aspects, and on the opportunities presented by key sectors such as pharmaceuticals, food and beverages, and science, technology and innovation.

Keywords: Chile, India, international trade, technology, open regionalism.

Capítulo 8

Colombia-India: Análisis de la relación comercial (2000-2019)

Karol Stefany Rojas Tole
Alberto José Hurtado Briceño

Resumen: En la actualidad, Asia recibe la atención de los países de América Latina, entre otras cosas, por la oportunidad para ampliar mercados, diversificar relaciones comerciales, y participar de los cambios tecnológicos que se están generando desde dicho continente. Ante este panorama, Colombia no es ajena y ha intensificado sus relaciones comerciales con países asiáticos, entre ellos: Corea del Sur, China, Japón e India. Teniendo en cuenta esto, el presente capítulo tiene por objetivo analizar la relación comercial entre Colombia e India. Para ello, se estiman y analizan los índices de ventaja comparativa revelada, de intensidad importadora, de balanza comercial relativa y de Balassa. Los resultados permiten conocer los productos con mayor potencial exportador entre Colombia e India, es decir, los sectores productivos que deben aglutinar los esfuerzos públicos y privados dirigidos a fortalecer el vínculo comercial entre los dos países.

Palabras clave: Colombia, India, comercio internacional, inversión, intercambio.

Abstract: Asia is currently receiving the attention of Latin American countries, among other things, because of the opportunity to expand markets, diversify trade relations, and participate in the technological changes that are being generated from that continent. Colombia is no stranger to this scenario and has

intensified its trade relations with Asian countries, including South Korea, China, Japan and India. With this in mind, the purpose of this chapter is to analyze the trade relationship between Colombia and India. For this purpose, the indexes of revealed comparative advantage, import intensity, relative trade balance and Balassa are estimated and analyzed. The results reveal the products with export potential between Colombia and India, i.e., the productive sectors that should be the focus of public and private efforts to strengthen the trade link between the two countries.

Keywords: Colombia, India, international trade, investment, trade.

Capítulo 9

Análisis comparativo de la banca digital en Colombia e India: Una primera mirada

Karen Lorena Gutiérrez Masmela
Alberto José Hurtado Briceño

Resumen: Debido a los nuevos modelos de negocio que han surgido en los mercados financieros producto del uso de tecnologías de la información y comunicación, y las profundas transformaciones que se han evidenciado en los servicios bancarios anclados a la Internet, el presente capítulo tiene por objetivo analizar desde el punto de vista comparativo la evolución de la banca digital en Colombia e India durante el periodo 2000-2019. Para ello, se identifica el origen de la banca digital en ambos países. Luego, se analiza la evolución y el impacto que ha traído la digitalización de la banca en las dos economías. Además, se plantean los modelos de banca digital donde estos países tienen mejor desempeño. Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones que cada país debe seguir para corregir aspectos débiles que tiene esta actividad económica.

Palabras clave: Colombia, India, banca digital, economía, mercados financieros.

Abstract: Due to the new business models that have emerged in the financial markets as a result of the use of information and communication technologies, and the profound transformations that have been evidenced in Internet banking services, this chapter aims to analyze from a comparative point of view the evolution of digital banking in Colombia and India during the period 2000-2019. To this end, the origin of digital banking in both countries is identified. Then, it analyzes the evolution and impact that has brought the digitalization of banking in the two economies. In addition, the digital banking models where the countries have the best performance are presented. Finally, conclusions and recommendations that each country should follow to correct weak aspects of this economic activity are presented.

Keywords: Colombia, India, digital banking, economics, financial markets.

Capítulo 10

Autosuficiencia alimentaria y pobreza rural en México e India. Una aproximación

Saul Martínez González

Resumen: Teniendo en cuenta que los resultados en materia de seguridad alimentaria de un país están estrechamente relacionados con la disponibilidad de alimentos, la vulnerabilidad alimentaria, el acceso económico y físico a los productos alimenticios, así como el nivel de equidad evidente en la sociedad. Este capítulo tiene como objetivo analizar las políticas agrícolas y comerciales instrumentadas por México e India para enfrentar los retos de inseguridad alimentaria. Para ello, en la siguiente sección se analiza la experiencia mexicana en seguridad alimentaria, teniendo en cuenta las implicaciones económicas, políticas y sociales del TLCAN, además de las políticas agrícolas implementadas por el gobierno. Luego, se analiza la experiencia de India en seguridad alimentaria, revisando las estrategias de promoción de la agricultura y protección al comercio agrícola. Finalmente, se presentan las conclusiones.

Palabras clave: India, México, seguridad alimentaria, pobreza, política económica.

Abstract: Considering that a country's food security performance is closely related to food availability, food vulnerability, economic and physical access to food products, as well as the level of equity evident in society. This chapter aims to analyze the agricultural and trade policies implemented by Mexico and India to address the challenges of food insecurity. To this end, the following section analyzes the Mexican experience in food security, taking into account the economic, political and social implications of NAFTA, as well as the agricultural policies implemented by the government. Then, the Indian experience in food security is analyzed, reviewing the strategies of agricultural promotion and agricultural trade protection. Finally, conclusions are presented.

Keywords: India, Mexico, food security, poverty, economic policy.

Capítulo 11

Las necesidades energéticas de India y su relación comercial con Venezuela (2019-2020)

Ramón Alonso Dugarte Rangel

Resumen: Venezuela llegó a ser, durante la primera década del siglo XXI, la principal fuente de importación de hidrocarburos india en América Latina, pero dicha relación fue impactada por las sanciones estadounidenses al petróleo vene-

zolano. En este orden, el propósito del capítulo es analizar el comercio de petróleo entre India y Venezuela durante los años 2019 y 2020. Para ello, se identifican las necesidades indias en su senda hacia el desarrollo, especialmente de alimentos y energía. Luego se presentan consideraciones generales sobre la relación de India y América Latina y el Caribe. Finalmente, se analiza el intercambio de crudo entre India y Venezuela durante el periodo en estudio. Del análisis realizado se infiere que India redujo las importaciones de crudo venezolano hasta paralizarlas en su totalidad, además, se paralizaron las exportaciones indias de diésel a Venezuela.

Palabras Claves: India, Venezuela, petróleo, dependencia energética, sanciones estadounidenses.

Abstract: Venezuela became, during the first decade of the 21st century, the main source of Indian hydrocarbon imports in Latin America, but this relationship was impacted by U.S. sanctions on Venezuelan oil. In this order, the purpose of the chapter is to analyze the oil trade between India and Venezuela during 2019 and 2020. To this end, Indian needs in its development path, especially food and energy, are identified. Then, general considerations on the relationship between India and Latin America and the Caribbean are presented. Finally, the crude oil trade between India and Venezuela during the period under study is analyzed. From the analysis it is inferred that India reduced imports of Venezuelan crude oil to the point of paralyzing them in their entirety, in addition, Indian exports of diesel to Venezuela were paralyzed.

Keywords: India, Venezuela, oil market, energy dependence, U.S. sanctions.

Capítulo 12

India-América Latina, relaciones diferenciadas y posibilidades para salir del ensimismamiento indio

Francisco Javier Haro Navejas
Raquel Isamara León

Resumen: Este capítulo tiene por objetivo analizar los diferentes niveles de interacciones entre India y América Latina. Esto a partir de establecer los patrones de conducta internacional hacia América Latina de los actores indios, sobre todo gubernamentales, que permiten identificar cómo interactúan indios y latinoamericanos a través de distintos sectores comerciales. La hipótesis plantea que además de las particularidades de la diplomacia india y de la forma en que se expanden las empresas de dicho país, existe un ensimismamiento en el gobierno de Narendra Modi, que se ha enfocado en buscar medidas para fortalecer su poder. Por lo tanto, la vinculación económica entre la región e India se ajusta al patrón histórico de encadenamiento productivo. Dando como resultado que la relación se encuentre limitada por las propias condiciones latinoamericanas, que ha basado

su competitividad en suministrar recursos naturales y en la escasa vinculación de procesos productivos.

Palabras clave: India, América Latina, petróleo, agroexportación, automotriz.

Abstract: This chapter focuses on analyzing the different levels of interactions between India and Latin America. This is based on establishing the international behavior patterns towards Latin America of the Indian actors, especially governmental ones, that allow identifying how Indians and Latin Americans interact through different commercial sectors. The hypothesis states that in addition to the particularities of Indian diplomacy and how companies in that country are expanding, there is a self-absorption in the government of Narendra Modi, which has focused on seeking measures that allow it to strengthen its can. Therefore, the economic link between the region and India is according to the historical pattern of production chains. As a result, the relationship is limited by Latin American conditions, which has based its competitiveness on supplying natural resources and on the scarce linkage of production processes.

Keywords: India, Latin America, oil, agro-export, automotive.

Capítulo 13

India-Latin America: A future of opportunities

Aparaajita Pandey

Abstract: Since 2012, trade between India and Latin America and the Caribbean (LAC) has registered a steady increase. However, India continues to lag behind the United States, China and the European Union as an important trading partner for the Latin American region. In this regard, the chapter aims to explore Latin American productive sectors and examine the opportunities they have in their trade with India. To this end, the chapter examines the growth of the India-Latin America link. It then analyzes trade patterns and evaluates the performance of the trade agreements that India and LAC have signed. Finally, possible areas of collaboration and partnership to strengthen relations between the two regions are presented. The results lead to the conclusion that cooperation with Latin America represents both an opportunity and a challenge for India.

Keywords: India, Latin America, international trade, opportunities, challenges.

Resumen: Desde 2012, el comercio entre India y América Latina y el Caribe (ALC) ha registrado un aumento constante. Sin embargo, India sigue por detrás de Estados Unidos, China y la Unión Europea como socio comercial importante para la región latinoamericana. En este sentido, el capítulo pretende explorar los sectores productivos latinoamericanos y examinar las oportunidades que tienen en su comercio con India. Para ello, se examina el crecimiento del vínculo India-Améri-

ca Latina. Luego, se analizan los patrones de comercio y se evalúa el rendimiento de los acuerdos comerciales que India y ALC han suscrito. Finalmente, se presentan las posibles áreas de colaboración y asociación para fortalecer las relaciones entre ambas regiones. Los resultados permiten concluir que la cooperación con América Latina representa tanto una oportunidad como un reto para India.

Palabras clave: India, América Latina, comercio internacional, oportunidades, retos.

Acerca de los Autores



Prachi Agarwal

Ph.D. in Economics from the Jawaharlal Nehru University, New Delhi, India. Consultant, Center for Policy Research, New Delhi, India. Research areas: International trade policy, sustainable development, regionalism.

Email: prachiagarwal@icloud.com

Nanno Mulder

Ph.D. in Economics from the University of Groningen, Netherlands. Chief, International Trade Unit United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean. Research areas: Trade and sustainable development, trade relations Asia-Latin America.

Email: nanno.mulder@un.org

Aravind Krishnan

Executive Officer, Latin America and Caribbean Desk, Confederation of Indian Industry. Research areas: India-Latin America business development and facilitation.

Email: aravind.krishnan@cii.in

Paridhi Pardeshi

Research Associate, International Trade Policy Desk, Confederation of Indian Industry. Research areas: International trade and investment issues, policy advocacy.

Email: paridhi.pardeshi@cii.in

Hari Seshasayee

Masters in Latin American Studies from Stanford University, and previously worked with Gateway House, a foreign policy think tank, and the Confederation of Indian Industry. Latin America analyst specializing in India-Latin America relations, presently advising ProColombia, part of the Government of Colombia, and also a Global Fellow of the Woodrow Wilson Center. Research areas: India-Latin America

relations, Latin American business and economy, Latin American politics and society, India's foreign policy and governance.

Email: harisesh@alumni.stanford.edu

Devika Misra

Doctoral candidate at the Latin American Studies Programme, Jawaharlal Nehru University, India. Her PhD thesis studies the integration process in Latin America and attempts to locate the specificities of the integration processes in mainstream theories of integration. Assistant professor at the Jindal School of International Studies (JSIA) at Jindal Global University, India. Research areas: global governance, multilateral analysis, foreign policy analysis of Latin American and South Asian politics and regionalism.

Email: dmsira@jgu.edu.in; devika.misra@gmail.com

Soraya Caro Vargas

Doctora en Ciencias Políticas de la Universidad Indira Gandhi Open University, India, magíster en Derecho Económico de la Universidad de Bolonia, Italia, y abogada de la Universidad Externado de Colombia. Es directora del Centro de Estudios y Servicios sobre India Contemporánea y Asia Meridional (Cesicam), del Centro de Estudios Turcos y del Cáucaso, y docente investigadora del Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales (Cipe) de la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia. Líneas de investigación: India, Sur de Asia, Turquía, Eurasia, nuevas diplomacias.

Correo electrónico: soraya.caro@uexternado.edu.co

Francisco Daniel Trejos-Mateus

Profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia. Es asistente de investigación del Centro de Estudios y Servicios sobre India Contemporánea y Asia Meridional de la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia. Líneas de investigación: India, organizaciones de la sociedad civil, países del espacio post-soviético.

Correo electrónico: francisco.trejos@uexternado.edu.co

Paola Andrea Baroni

Doctora en Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina, Licenciada en Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina. Docente e investigadora de la Universidad Siglo 21, Argentina. Participa como investigadora en el proyecto *Política exterior argentina e inserción comercial en el Sudeste de Asia, China e India* (2007-actualidad). Líneas de investigación: política exterior argentina, vinculaciones con el Este de Asia: Sudeste Asiático, India y China, política comercial externa.

Correo electrónico: paola.baroni@ues21.edu.ar; paolaandreabaroni@gmail.com

Tamara Spagnolo

Licenciada en Relaciones Internacionales de la Universidad Siglo 21, Argentina, Diplomada en Planificación Estratégica, Competitividad y Desarrollo Local del Centro de Estudios Internacionales y Contemporáneos, Argentina. Investigadora de la Universidad Siglo 21, Argentina. Líneas de investigación: política exterior y vinculaciones entre los países de América Latina, Sudeste de Asia, China e India, paradiplomacia, economía del conocimiento, tecnología e innovación.

Correo electrónico: tamispagnolo25@gmail.com

Karol Stefany Rojas Tole

Profesional en Comercio Internacional por la Universidad Cooperativa de Colombia. Líneas de investigación: Comercio internacional, finanzas internacionales, comercio electrónico, relaciones Colombia-Asia.

Correo electrónico: karol.rojast@campusucc.edu.co

Karen Lorena Gutiérrez Masmela

Profesional en Comercio Internacional de la Universidad Cooperativa de Colombia. Tecnóloga en gestión financiera y de tesorería por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Colombia. Líneas de investigación: Banca digital, Colombia, India, economía, comercio electrónico.

Correo electrónico: karen.gutierrezma@campusucc.edu.co; lorena_g2011@hotmail.com

Saul Martínez

Magister en Economía Rural de la Universidade Federal de Viçosa, Brasil. Especialista en Economía Agrícola de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, México. Docente investigador de tiempo completo en la Universidad de Colima, México. Realizó estudios de Doctorado en Problemas Económicos Agroindustriales en la Universidad Autónoma Chapingo, México. Desde 1994 es investigador-fundador del Centro Universitario de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico (CUECP) de la Universidad de Colima. Líneas de investigación: Asia Pacífico, estudios comparados México-Asia Pacífico, pobreza, seguridad alimentaria, economía agrícola, comercio internacional.

Correo electrónico: saul_martinez@ucol.mx

Ramón Alonso Dugarte Rangel

Magister en Ciencias Políticas, Politólogo y Licenciado en Historia de la Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela. Docente e investigador en la Escuela de Historia de la ULA. Docente en la Universidad Politécnica Territorial del Estado Mérida (UPTM), Venezuela. Miembro del Centro de Estudios África, Asia y Diásporas Latinoamericanas y Caribeñas "José Manuel Briceño Monzillo" de la ULA (CEAA-ULA). Miembro de la Asociación Venezolana de Estudios sobre China (AVECH). Líneas de investigación: Geopolítica petrolera, política exterior de Venezuela, violencia política.

Correo electrónico: ramondugarterangel@gmail.com

Francisco Javier Haro Navejas

Doctor en Relaciones Transpacíficas de la Universidad de Colima, México. Es docente investigador adscrito a la Facultad de Economía de dicha universidad. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel II, México. Ha ofrecido cursos sobre varios tópicos relacionados con China en El Colegio de México, México, y en la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Su libro más reciente es *Cooperación internacional para el desarrollo y su futuro incierto: Teoría, actores, cambios y límites*. Líneas de investigación: relaciones entre Asia y México, políticas internacionales chinas, emprendimiento, negocios internacionales, procesos de integración económica.

Correo electrónico: fharo@ucol.mx; fhna@outlook.com

Raquel Isamara León de la Rosa

Doctora en Relaciones Transpacíficas de la Universidad de Colima, México, Máster en Cultura, Sociedad y Economía China de la Universidad de Alcalá de Henares, España, y Licenciada en Relaciones Internacionales de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México. Es docente e investigadora de tiempo completo de la Licenciatura en Negocios Internacionales y coordinadora de la Especialidad en Protocolo y Desarrollo de Negocios en Mercados Emergentes en la BUAP. Coordinadora del *e-school Program* de la Korea Foundation Latin America en el capítulo BUAP. Líneas de investigación: Estudios del Sudeste Asiático, política interna y exterior de la República Popular de China, filosofía oriental, empresa multinacional asiática, geopolítica.

Correo electrónico: raquel.leon@correo.buap.mx

Aparaajita Pandey

Ph.D. in Latin American Studies, from Centre for Canadian, US, and Latin American Studies, School of International Studies, Jawaharlal Nehru University, New Delhi, India. Post – Assistant Professor, Department of Public Policy, Amity University, Noida, Uttar Pradesh, India. Research areas: Energy and energy statecraft, public policy, geopolitics, and social assistance policies.

Email: aparaajitapandey21@gmail.com

Sadcidi Zerpa de Hurtado

Estudiante del Doctorado en Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina, y del Doctorado en Ciencias Organizacionales de la Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela, Magíster en Economía y Economista de la ULA. Profesora del Departamento de Economía e investigadora del Grupo de Estudios Económicos sobre Asia (GEEA) de la ULA. Líneas de investigación: Economía y finanzas internacionales, integración económica en Asia y América Latina, teoría y política monetaria, corporaciones en Asia y América Latina.

Correo electrónico: smzerpa@ula.ve; zerpasad@gmail.com

Aparajita Gangopadhyay

Ph.D. in Latin American Studies, Jawaharlal Nehru University, New Delhi, India. Dean of the School of International and Area Studies at Goa University, Goa, India.

Research areas: Latin America, Brazilian foreign policy, Indian foreign policy, regional integration, diaspora studies, international politics, international relations.

Email: aganguly@unigoa.ac.in

Alberto José Hurtado Briceño

Doctor en Ciencias Humanas, magíster en Economía y Economista de la Universidad de Los Andes (ULA), Venezuela. Investigador del Centro de Pensamiento Global (Cepeg) y profesor del programa de Comercio Internacional de la Universidad Cooperativa de Colombia. Investigador del Grupo de Estudios Económicos sobre Asia (GEEA) de la ULA. Líneas de investigación: economía internacional, integración económica en Asia y Latinoamérica, política económica, economía monetaria internacional.

Correo electrónico: alberto.hurtadob@campusucc.edu.co; ahurtado46@gmail.com





India–Latin America: Trade and investment relationship

Abordar la relación comercial y de inversión de India con América Latina implica analizar la estrategia de internacionalización india respecto a la región latinoamericana desde diversas perspectivas de análisis comparado, incluyendo la economía internacional, la política comercial y las relaciones internacionales. De esta manera, se reconoce la nueva realidad económica que ha surgido luego del acercamiento comercial, cultural, de inversión y de cooperación de India hacia Latinoamérica. Este libro tiene por objetivo analizar la relación comercial y de inversión entre India y América Latina. Al respecto, en trece capítulos se analizan las relaciones actuales, se reconocen los vínculos sostenibles, y se presentan las nuevas oportunidades de cooperación entre el país asiático y la región latinoamericana.