

Name of the Programme: M.A in French

Course Code: FRE-524

Title of the Course: French for Tourism and Hospitality

Number of Credits: 4

Effective from AY: 2022-23

Pre-requisites for the Course:	Bonne connaissance du français	
Course Objectives:	Le Français du tourisme permet : - L'enrichissement et le perfectionnement des compétences communicatives, professionnelles dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie à travers la présentation de nombreux documents écrits et oraux ; - Le développement de stratégies de travail en autonomie ou en groupe pour réaliser des tâches concrètes grâce à des mises en situation et à des activités variées.	
Content:	1. Découvrir le monde du tourisme - les acteurs, les métiers, les lieux. Le marché du travail	15 hours
	2. Accueillir et assister le touriste - L'accueil et l'assistance, les transports, les horaires, les programmes, l'hôtellerie, la restauration, la gastronomie	15 hours
	3. Concevoir un produit touristique - L'offre d'itinéraires, d'excursions, de circuits. l'offre d'animations culturelles et de loisirs, l'offre d'hébergement et de restauration.	15 hours
	4. Assurer la vente et l'après-vente , la vente des prestations et des services, le paiement, les réclamations	7 hours
	5. Promouvoir le produit et fidéliser le client - Promouvoir l'entreprise, son image, ses produits, connaître et faire connaître le pays, fidéliser le client	8 hours
Pedagogy:	Teaching methods and syllabus are based on the introduction of students to principles of autonomous and self-directed learning and LSP methodologies. This module will contain LSP in various media and forms of presentation (oral: lectures; audio-visual: TV, video; ICT: Internet, CD-ROMs). Independent work (group and individual). Exercises in task setting and fulfilling.	
References/ Readings:	1. A. M. Calmy, Le Français du Tourisme. Paris : Hachette, 2004. 2. C. Descotes-Genon, Service Compris - Pratique du Français de l'Hôtellerie et de la restauration et de la cuisine. PUG, 1999. 3. S. Corbeau et al. Hôtellerie-restauration.com - français professionnel. Paris: CLE, 2006. Sitographie 1. Association Agir pour un tourisme responsable : http://www.tourisme-responsable.org/ 2. ETourisme et tourisme durable francophone : http://etourismedurable.org/ 3. La cité de la culture et du tourisme durable : http://www.cctd.eu/ 4. Le journal de l'éco-tourisme http://www.lejournaldelecotourisme.com/	

	5. Page Facebook du tourisme durable : http://www.facebook.com/Tourisme.Durable 6. TER durable, la lettre des professionnels du tourisme durable : http://www.terdurable.com/ 7. The international ecotourism society : http://www.ecotourism.org/ 8. Tourism Vision : http://www.tourism-vision.com/ 9. Tourisme autrement : http://www.tourisme-autrement.be/ 10. Trophées du tourisme responsable : http://www.tropheesdutourismeresponsable.com/ 11. Voyageons autrement: http://www.voyageons-autrement.com/index/tourisme-durable.html 12. Voyages pour la planète : http://www.voyagespourlaplanete.com/
Course Outcomes:	À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de 1. créer et proposer des circuits touristiques 2. faire une réservation de voyage, hôtelier 3. répondre à une demande d'information d'un client 4. rédiger une fiche d'informations générales sur son pays, à l'usage des visiteurs étrangers 5. accueillir et installer le client dans sa chambre, expliquer les conditions de réservation, faire modifier ou annuler une réservation (individuel ou groupe) 6. accueillir et installer le client (individuel ou groupe) à la table, prendre la commande des clients, - proposer des menus spéciaux ou personnalisés (groupe, forfait, enfants, régimes alimentaires)